

Viden til Nationalpark Vadehavet

Høringsvar fra Syddansk Universitet om forskning i og for Nationalpark Vadehavet

Kontaktperson

Janne J. Liburd
Leder, Center for Turisme, Innovation og Kultur

Syddansk Universitet
Niels Bohrs Vej 9, 6700 Esbjerg

Tlf. 6550 1576
Email: liburd@hist.sdu.dk

Esbjerg d. 24.6.2011

Baggrund

Udpegningen af Nationalpark Vadehavet er meget betydningsfuld for hele den sydvestjyske region. Nationalparken markerer en ny vægtning af arbejdet med natur, kulturmiljø, lokalsamfund og turisme, og det er en anerkendelse af og respekt for det arbejde, som lokale i mange år har gjort for at hæge om og formidle herlighedsværdierne i området.

Vadehavet og geografien omkring det har gennem årene også været omdrejningspunkt for væsentlige forskningsmæssige indsatser ved Syddansk Universitet i Esbjerg. Som en lokal vidensinstitution har det være SDU magtpåliggende at samarbejde med lokale aktører for at tilvejebringe ikke bare generelle forskningsmæssige resultater, herunder grundforskning, men også at søge at forankre undersøgelser i lokale problematikker, som er vigtige for regionen. I forbindelse med udpegningen er der skabt yderligere muligheder for at samarbejde om at udvikle og udveksle viden til gavn for både Vadehavets aktører og for universitets forskning og undervisning.

SDU's Esbjerg campus er rammen om flere enheder, som ønsker at indgå i fremtidige samarbejder:

TIC (Center for Turisme, Kultur og Innovation) er et tværfagligt forskningscenter, der har til formål gennem såvel grund som anvendelsesorienteret forskning at bidrage til at fremme turismen og en bæredygtig udvikling såvel nationalt som internationalt. Centret er forankret ved SDU i Esbjerg og består af medarbejdere fra Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse (IHKS), og Institut for Miljø- og Erhvervsøkonomi (IME). Som særlige forskningsområder har TIC prioriteret forskningen i kommunikation, innovation og lokal erhvervsudvikling, forvaltning af kulturarv samt i turismeøkonomi og forvaltning af naturgoder.

TIC samarbejder desuden med **Center for Maritime og Regionale Studier** ved SDU's campus Esbjerg. CMRS er etableret som et partnerskab mellem SDU og Fiskeri- og Søfartsmuseet i Esbjerg, og i lighed med TIC er centrets forskningsmæssige tilgang tværfaglig med et fokus på bl.a. grundforskning inden for maritime studier og kulturarvsforvaltning.

Center for Landdistriktsforskning (CLF) arbejder med regional- og lokalsamfundsudvikling med særlig fokus på landdistrikter og yderområder. Centret arbejder med erhvervsøkonomiske metodikker, og der er en fokus på at kortlægge og forstå mekanismer, som fremmer en dynamisk erhvervsstruktur og gunstige levevilkår. Centret har også kompetencer inden for sociologiske områder og policy.

SDU's forskning og aktiviteter er dermed i høj grad relevant i forhold til den formålsbeskrivelse, der i nationalparkplanen arbejdes ud fra. De formulerede temaer repræsenterer perspektiver og tilgange, som nødvendiggør, at der udvikles en fælles strategi, hvor der fokuseres på at finde positive synergier og tilgange i arbejdet med såvel naturbeskyttelse, turisme og erhvervsudvikling. Der er allerede i udlandet oparbejdet en række erfaringer med udviklingen af fremsynede nationalparkkoncepter, og som center kan TIC bidrage med viden og ekspertise med henblik på at skabe nytænkende og mere langsigtede udviklingsstrategier for nationalparken. Ligeledes vil centret

via forskningsaktiviteter i forbindelse med udviklingen af Nationalparkprojektet kunne bidrage til at vurdere aktiviteter og tiltag, at skabe ny viden og at understøtte udviklingen af fremtidige tiltag.

I forhold til konkrete og løbende opgaver vil medarbejdere ved TIC og de tilknyttede forskningsmiljøer kunne varetage en række konsulent og evalueringsopgaver. Nøglepersoner fra SDU har endvidere mulighed for at indgå som sparringpartnere i processer og delprojekter, som igangsættes i Nationalparken. Såfremt det passer godt ind i undervisningen, kan studerende inddrages i samarbejdet med Nationalparken.

For sikre den størst mulige nytteværdi for både Nationalparken og SDU finder vi, at der er behov for et formaliseret samarbejde mellem alle de centrale forskningsinstitutioner med relevans for nationalparken i området og Nationalparken. Konkret forslår vi, at der nedsættes et videnskabeligt udvalg, der kan fungere som platform for udvikling af forskningsstrategier og projekter, der vil kunne komme Nationalparken til gode. Forskningsudvalget skal være et kreativt forum. Det skal udvikle ideer, skabe kontakter og arbejde på at få finansieret projekter, som udpeges til at være af særlig stor betydning for både Nationalparken og vidensinstitutionerne.

I det følgende fremsættes først et forslag til nedsættelsen af et videnskabeligt udvalg, der kan formulere forslag til en overordnet forskningsstrategi for Nationalpark Vadehavet. Udgangspunktet er, at der bør formuleres en sådan plan, der trækker på den forskningsbaserede viden, der findes i området. Derefter følger enkelte mere detaljerede forslag til konkrete projekter, der naturligt ligger inden for SDU's forskningsområder og samtidig kunne være relevant i det videre arbejde med forskellige temaer i udviklingen af Nationalparken.

Forskningsstrategi for Nationalpark Vadehavet

Erfaringsmæssigt skal etableringen og udviklingen af en ny nationalpark adressere og afveje forskellige interesser. I forhold til Nationalpark Vadehavet er det bl.a. vigtigt, at højne kompetenceniveauet med henblik på at skabe samarbejde på tværs af vidensinstitutioner og aktører, ligesom det vil være centralt på et forskningsbaseret grundlag at bidrage til at udvikle og understøtte bæredygtige innovative tiltag i det fortsatte arbejde med turismen og erhvervsudviklingen, samt i arbejdet med at vurdere og understøtte eksisterende og fremtidige formidlingstiltag. For at opnå dette ville det være oplagt at nedsætte et tværinstitutionelt, videnskabeligt udvalg, der vil kunne samarbejde om centrale forskningsområder og definere nye forskningsprojekter.

SDU forskningsinteresser er ganske brede. Listen nedenfor viser temaer, som centre og institutter kunne have en interesse i:

- Innovation i formidling, herunder mulighederne for at kombinere oplevelsesøkonomiske tilbud med bevaring af kulturmiljøer og landskaber.
- Kvalitetsudvikling i eksisterende og fremtidige formidlings- og oplevelsestilbud, og at forstå og fremme samarbejdet imellem forskellige aktører.

- Lokale som regionale identiteter og bosætningspotentialer i regionen.
- Lokale udviklingsprocesser herunder erhvervsmæssig innovation og diversificering ind i produkter og services med relation til nationalparken.
- Forståelse af gæstemotivation og adfærd, herunder gennemførelse af systematiske, tilbagevendende besøgsundersøgelser.
- Benchmarking af nationalparkens performance (beskyttelsesmæssigt og i forhold til turisme) over for udenlandske nationalparker.
- Humane ressourcer og bosætning i forbindelse med nationalparken.
- "Ecosystem management" systemer, herunder konsolidering i forhold til EU-normer
- Planlægning af serviceområder, infrastruktur og naboer, herunder understøttende funktionalitet, æstetik og oplevelsesværdi.
- Samspil mellem primære erhverv og nationalparkaktivitet i et langsigtet perspektiv.
- Certificering, CSR-processer, labelling osv. med inddragelse af virksomheder og myndigheder.
- Strategisk kommunikation i en langsigtet nationalparkudvikling.
- Betydning af naturvejledning i formidlingen af nationalparken.
- Grundforskning i centrale problemstillinger.

Det videnskabelige udvalg skal med en forskningsstrategi:

- Skabe en ambitiøs vision for forskning om og for Vadehavet som nationalpark
- Udpege forskningsområder, som anses for at være særligt væsentlige ud fra både nationalparkens og videninstitutionernes perspektiv
- Formulere konstruktive former for effektivt samspil med henblik på vidensopsamling, vidensbearbejdning og vidensspredning
- Skabe incitamenter og konkrete muligheder for at igangsætte forskningsprojekter
- Knytte kontakter og skabe netværk.

Formålet med udvalget vil således ikke blot være at skabe en forsknings- og vidensbaseret strategisk forskningsplan for nationalparken, der kan trække på allerede etablerede erfaringer og forskning. Et sådant tværinstitutionelt udvalg ville også sikre, at relevante forskningsinstitutioner, museer, arkiver, og andre relevante partnere, der kan bidrage med forskningsbaseret viden i regionen engageres i et formaliseret samarbejde. Nationalpark Vadehavet repræsenteres også i udvalget. Dette vil både sikre indblik i tidligere, eksisterende og fremtidige projekter, og skabe grundlag for et stabilt forskningssamarbejde, der kan understøtte udviklingen.

Ankerperson:

Leder Janne J. Liburd, Center for Turisme, Innovation og Kultur, Syddansk Universitet
Mail: liburd@hist.sdu.dk, Tel.: 6550 1576.

Projektidéer

Men henblik på at illustrere SDU's forskningsmæssige interesser i Nationalpark Vadehavet skitseres i det følgende en række konkrete projektidéer. De - og gerne også andre - vil kunne indgå i et eventuelt videnskabeligt udvalgs arbejde, subsidiært drøftes på bilateral basis med nationalparkbestyrelsen.

Projektidé 1: En undersøgelse af økonomiske og socio-kulturelle effekter ved afviklingen af lokalforankrede events i Vadehavsområdet.

Beskrivelse:

Nationalpark Vadehavet har sat sig som erklæret formål at styrke erhvervsudviklingen i Vadehavsregionen igennem skabelsen af øget turisme, udvikling af lokale produkter og tiltrækning af arbejdskraft. Herudover er det en erklæret hensigt at udvikle lokalsamfundene og deres identitet. I forbindelse med afviklingen af projektet *Oplevelsesøkonomi i og omkring Vadehavet* (Vadehavsprojektet) er der ligeledes støttet op om en række aktiviteter med det primære formål at udvikle områdets oplevelsesøkonomi og turisme med henblik på at styrke erhvervsudviklingen. Til disse aktivitetstilbud hører bl.a. en række regionalt og lokalt forankrede events og produkter. Ud over at generere økonomisk vækst kan kultur- og andre former for festivaler og events ses som et redskab til at styrke lokale og regionale identiteter og muligvis øge områdets attraktivitet. På baggrund af de erklærede formål for Nationalpark Vadehavet synes det derfor oplagt fra et tværvidenskabeligt perspektiv at undersøge såvel økonomiske som socio-kulturelle aspekter af de lokalt og regionalt forankrede tiltag og deres betydning for lokalsamfundet.

Formål:

Formålet er at bringe såvel socialantropologiske som økonomiske tilgange i spil og dermed skabe en synergi, der kan give os en mere holistisk forståelse af betydningen af de lokale events for lokalsamfundet og dermed et mere forfinet vurderingsgrundlag for potentialet i denne type af aktiviteter. Det er kort sagt formålet med projektet at bidrage til at skabe et mere nuanceret vurderingsgrundlag for denne type af events og at opnå indblik i, hvor deres styrker og begrænsninger skal findes.

Perspektiv:

Det er hensigten at tage udgangspunkt i udvalgte af de under Vadehavsprojektet igangsatte aktiviteter, der skal munde ud i events fx de oven for omtalte produktevents, men også aktiviteter igangsat under temaet maritime oplevelser vil være af interesse.

Det vil være hensigtsmæssigt, at projektet gennemføres med inddragelse af såvel studerende fra HA-uddannelsen i Sports og Event Management som fra Cand.negot.-uddannelserne i International

Turisme og Fritidsmanagement og Hotelmanagement fra Syddansk Universitet i Esbjerg og med faglig forankring i TIC.

Placering:

Projektet vil være forankret i TIC og de tilknyttede tovholdere på projektet vil være:

Lektor Arne Feddersen, Institut for Miljø og Erhvervsøkonomi

Post.doc Lulu Anne Hansen, Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse

Kontaktperson

Lulu Anne Hansen, Center for Turisme, Innovation og Kultur, Syddansk Universitet

Mail: lulu@hist.sdu.dk, Tel.: 65504135.

Projektidé 2. Avanceret teknologi i friluftslivet som ny innovationsplatform

Beskrivelse:

Udbredelsen og brugen af internettet har mange og perspektivrige konsekvenser for friluftslivets udøvere – både daglige fritidsudøvere og turister - og for de organisationer og myndigheder, der tilvejebringer rammerne for friluftslivet. Internettet bliver til stadighed en mere integreret del af hverdagen. Det ændrer også organisationsformerne for udfoldelserne i naturen i disse år. I første omgang i en sådan ”omvendt innovationscyklus” er der tale om, at information bliver allestedsnærværende i formater, som passer den enkelte bruger. Den udvikling kan lede til velkomne rationaliseringer og omorganiseringer af ressourceindsatsen for eksempelvis naturguides osv. Udviklingen leder videre til helt anderledes oplevelsesmuligheder i naturen i takt med, at de teknologiske kapabiliteter kombineres på nye måder, og i takt med at andre aktører finder området interessant, for eksempel som det observeres i forbindelse med anvendelse af teknologien til nye former for rollespil med naturen som scene. I et videre perspektiv og i en mere udfoldet innovationscyklus integreres desuden bredere samfundsmæssige mål gennem en ”crowdsourcing” af miljøinformation, ved kombination med personlige helseoplysninger osv. Den sidste del af denne innovationscyklus er kun i en tidlig startfase, men der kan her ligge både meget store potentialer, men også udfordringer i forhold til de traditionelle organiseringer af friluftslivet og turismen.

Formål:

For det første undersøges internettets betydning for brugsrationaler og oplevelsesformer i et innovationsperspektiv. Der indsamles systematisk cases fra ind- og udland med eksempler på nye former for teknologianvendelser, og de analyseres i et innovationscyklus-perspektiv.

For det andet behandles og adresseres friluftslivets og turismens organisationsformer i lyset af disse cases, og der ses på, om og hvordan friluftslivets og turismens nuværende organisering kan være en

løftestang for brugen af avanceret teknologi, og hvor der muligvis findes barrierer. Avanceret teknologi mobiliserer nye aktører, og disse skal også identificeres, og deres roller skal trækkes op. For det tredje redegøres der for fremtidige potentialer med avanceret teknologi i friluftslivet.

Perspektiv:

Der tages afsæt i et innovationsplatformsperspektiv. Her ses udviklingspotentialerne gennem en "linse" af brede samfundsmæssige behov, og ikke alene ud fra en simpelt kommerciel markedsvinkel eller en brugervinkel. Avanceret teknologi til friluftsliv og turisme kan være et ingrediens i større miljømæssige dagordner, i landdistriktsudvikling, i helsefremme, i takling af udfordringerne ved befolkningens aldring, i nye læringsformer for børn, osv.

Placering:

Trendstudiet gennemføres af en forskergruppe ved SDU, og det forankres i et tæt samarbejde med aktører og relevante friluftorganisationer, offentlige myndigheder, teknikaktører, osv.

Kontaktperson:

Anne-Mette Hjalager, Center for Landdistriktsforskning
Mail: anne-mette.hjalager@advance1.dk, Tel.: 6550 4177

Projektidé 3: Konsekvenser af større satsning på maritim turisme

Beskrivelse:

Det indgår i bekendtgørelsen for Nationalpark Vadehavet at såvel naturbeskyttelse som erhvervsudvikling skal understøttes. Som en del af det igangværende "Vadehavsprojekt" arbejdes der under søjlen Maritime Oplevelser med at udvikle bl.a. havkajak-ture, sælafarier og østersture og for at sikre afmærkningen af sejlrender, så sejlere udefra kan nå frem til områdets havne. Samtidig arbejdes der lokalt på at genoplive maritime traditioner, som med Hjerting Kanelaug, Støtteforeningen for Sønderho Havn og initiativet omkring Ribe Havn (hvor der i de to sidstnævnte tilfælde også er ideer om større naturgenopretningstiltag og uddybning af tilsandede sejlrender).

Formål:

Tilvejebringe en vurdering af dels de regionaløkonomiske konsekvenser (beskæftigelse, omsætning) og dels af påvirkningen af områdets dyre- og planteliv som følge af øget færdsel på områder der gøres attraktive gennem turistmæssig markedsføring, og som gøres tilgængelige i kraft af guidede ture og/eller mobiltelefon og GPS-applikationer eller i kraft af uddybning af sejlrender.

Perspektiv:

Det vil være muligt at følge udviklingen fra nationalparkens opstart og i kraft af samarbejdet internt i CLF og evt. med Fiskeri- og Søfartsmuseet gennem CMRS, vil der kunne anlægges et tværvidenskabeligt (interdisciplinært) perspektiv, forankret i veletablerede forskningsmiljøer, og med

inddragelse af ny teknologi såsom GPS-tracking og registrering af mobiltelefonaktivitet (anonymiseret). Der kan benyttes og videreudvikles metoder til afvejning (eller konkretisering af konflikter) og hensyn til såvel arbejdspladser og livskvalitet samt naturbeskyttelse og æstetiske værdier.

Placering:

Projektet vil være forskningsmæssigt forankret hos CLF og vil blive gennemført på SDU i samarbejde med relevante forskningsmiljøer. De tilknyttede tovholdere på projektet vil være:

Post.doc, Niels Christian Nielsen, Institut for Historie, Kultur og Samfundsbeskrivelse

Professor, Anne-Mette Hjalager, Institut for Miljø og Erhvervsøkonomi

Kontaktperson:

Anne-Mette Hjalager, Center for Landdistriktsforskning
Mail: anne-mette.hjalager@advance1.dk, Tel.: 6550 4177.

Projektidé 4: Stakerholders i historie og kulturarvsformidling – integrative fortællinger for turister og lokalsamfund

Baggrund:

TIC har i særlig grad søgt at fokusere på kommunikation, innovation og lokal erhvervsudvikling. Bæredygtighed har været et centralt omdrejningspunkt for denne forskning bl.a. i form af forskningen i mulighederne for ligeværdig deltagelse af såvel enkeltaktører, lokalsamfund, NGO'er og den offentlige sektor i udviklingen af lokal, national og international turisme. I 2009 igangsattes projektet "Oplevelsesøkonomi i og omkring Nationalpark Vadehavet" (Vadehavsprojektet). Projektet støttes af EU's regionalfond og Vækstforum i Region Syddanmark, og har bl.a. under temaet Maritime Oplevelser haft til formål at udvikle og etablere en række nye turistoplevelser omkring Vadehavets havneområder. Nærværende projekt vil fokusere på samarbejdet mellem individuelle aktører, lokalsamfund, offentlige formidlingsinstitutioner og projektstyregruppe med henblik på at dokumentere problemer og potentialer i denne type af tiltag. Det vil ske gennem en komparativ analyse af forskellige cases udvalgt med udgangspunkt i Vadehavsprojektets partnere.

Formål:

Formålet med projektet vil være at søge at kategorisere forskellige typer af lokalt forankrede formidlingstiltag på baggrund af en undersøgelse af deres oprindelige intention. Det kunne fx være, om de er udtænkt som primært rettet mod lokalsamfundet og med henblik på styrkelsen af den lokale identitet, om de er udviklet som del af en formidlingsforpligtelse som det fx er tilfældet i forhold til offentlige formidlingsinstitutioner, eller om de er udviklet med et mere kommercielt

formål. Hensigten vil være at undersøge, hvilke problemer, men også muligheder der byder sig, når så forskelligartede initiativer søges integreret i en mere målrettet formidlingsstrategi.

Perspektiv:

Projektet vil ikke blot bidrage til at evaluere centrale formidlingstiltag med relation til Nationalpark Vadehavet, det vil også bidrage til en bedre forståelse af samspillet mellem centrale aktører i forhold til at kortlægge forskelligartede formidlingsformål, ligesom projektet fra forskellige vinkler vil belyse konteksterne for formidlingsprojekterne og dermed bidrage til at anviser bedre veje til udvikling i fremtidens formidlingstilbud Nationalpark Vadehavet på et bæredygtigt grundlag.

Placering:

Projektet vil være forskningsmæssigt forankret i TIC og vil blive gennemført på SDU.

Kontaktperson

Lulu Anne Hansen, Center for Turisme, Innovation og kultur, Syddansk Universitet
Mail: lulu@hist.sdu.dk, Tel.: 65504135.

Projektidé 5: Turismestrategier i Vadehavsområdet – cases, erfaringer og best practice i historisk perspektiv

Baggrund

TIC har prioriteret forskningen i samspillet mellem turisme og kulturarv, mens Center for Maritime og Regionale Studier (CMRS) i Esbjerg, som samarbejder med TIC, har defineret kulturarv som et af sine centrale forskningsfelter. Det er hensigten med projektet at foretage en historisk undersøgelse af turismestrategierne i Vadehavområdet gerne i et komparativt perspektiv ifht. Tyskland med særligt henblik på at kortlægge, hvad der rent historisk er blevet defineret og markedsført som historiske og kulturelle seværdigheder i regionen i det 19. og 20. århundrede. I mellemkrigstiden blev der mere systematisk satset på turismen i det Vestjyske område og en række tiltag blev igangsat med henblik på - med datidens terminologi - at "propagandere" for forskellige byer og lokaliteter. Her spillede såvel historiske markører som naturressourcer en central rolle. Projektet vil søge at afdække, forskellige forsøg på at guide potentielle turisters "blik" i regionen og dermed give indblik i anvendelsen af historie og kulturarv som drivere til at fremme turisme i et historisk perspektiv.

Formål:

Dansk turismehistorie er et hidtil relativt uudforsket område på trods af, at turismen i stigende grad kommer på dagsordenen som et potentielt forskningsområde for dansk erhvervsliv i fremtiden. Projektet har til formål at give et historisk perspektiv på udviklingen og afprøvningen af forskellige strategier som disse har været implementeret igennem de lokalt forankrede turistforeninger i

Vadehavsområdet. Fokus vil særligt være på at undersøge historie – og kulturarvsanvendelsen som anvendt med henblik på at tiltrække flere turister.

Perspektiv:

Det historiske perspektiv på udviklingen betyder et øget erfaringsgrundlag ifht. at formidle vadehavsområdets historie og kultur i turistmæssigt øjemed. Dokumentationsmaterialet fra forskningsprojektet vil samtidig kunne finde anvendelse i et særligt formidlingstilbud, a la ”Vadehavsområdet set med flere generationers briller”. Et sådant projekt ville kunne inddrage og evt. videreudvikles af de studerende på Negot-uddannelsen i International Turisme ved SDU, som bl.a. beskæftiger sig med udviklingen af kulturhistoriske formidlingstilbud til turister.

Placering:

Projektet vil være forskningsmæssigt forankret hos CMRS, og vil blive gennemført på SDU.

Kontaktperson

Lulu Anne Hansen, Center for Turisme, Innovation og kultur, Syddansk Universitet

Mail: lulu@hist.sdu.dk, Tel.: 6550413.

Projektidé 6: Vadehavsværksættere

Baggrund:

Vadehavet er et naturområde. Men samtidig er det omdrejningspunkt for erhvervsøkonomiske aktiviteter, både traditionelle primære erhverv, men også nye serviceerhverv. Erfaringen fra udlandet er, at beskyttelse af naturområder skaber forandringer i erhvervsstrukturen, tilsigtede såvel som utilsigtede, positive såvel som negative.

Formål:

Center for Landdistriktsforskning arbejder med data omkring nyetableringer og virksomhedsudvikling, og studier kortlægger iværksætternes begrundelser og drivkræfterne bag erhvervmæssig ekspansion. Erhvervsudvikling er en effekt både af stedbunde forhold, men også af generel økonomisk udvikling og af reguleringer og andre former for politiske beslutninger. Det er formålet med dette projekt at skabe en bedre forståelse af karakter og omfanget af, hvad man kunne kalde vadehavsværksættere.

Perspektiver: Vadehavet er en del af et større naturområde, som strækker sig sydover. Det er centralt at se på, om danske aktører er i stand til at spille op til og udnytte potentialerne som kollegerne syd for grænsen. Undersøgelserne vil kunne afdække både barrierer og løftestænger og dermed bidrage til den løbende planlægnings- og udviklingsproces. Traditionelle iværksætterindsatser og policies kan sættes i et nationalparkperspektiv.

Placering:

Projektet vil være forskningsmæssigt forankret hos CLF og vil blive gennemført på SDU i samarbejde med relevante forskningsmiljøer.

Kontaktperson:

Anne-Mette Hjalager, Center for Landdistriktsforskning

Mail: anne-mette.hjalager@advance1.dk , Tel.: 6550 4177.